

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Cap Casablanca

Le 4 juillet 2025, l'équipe d'Oroxilia, intégrateur et revendeur de solutions de gestion d'entrepôts, s'élancera pour un périple de 3.000 kilomètres à vélo entre ses bureaux d'Enghien (Belgique) et de Casablanca (Maroc). Ce défi unique, qui sera réalisé en 40 jours, a pour objectif de récolter des fonds pour Make-A-Wish, permettant ainsi de réaliser les vœux d'enfants gravement malades.

Une aventure humaine et sportive

Porté par une équipe mêlant collaborateurs d'Oroxilia et leurs amis passionnés de cyclisme, ce projet unique vise à connecter symboliquement les bureaux de l'entreprise en **Belgique et au Maroc**, en traversant l'Europe et l'Afrique du Nord.

Le trajet de **3.000 kilomètres**, conçu pour durer **40 jours**, permettra à chacun de participer à son rythme : les participants pourront rejoindre ou quitter le groupe à différents moments du parcours. En moyenne, entre 5 et 7 cyclistes pédaleront chaque jour.

Pédaler pour la solidarité, avec Make-A-Wish

Au-delà de l'effort physique, ce projet a une ambition solidaire. Grâce à un partenariat avec **Make-A-Wish**, chaque coup de pédale contribuera à offrir un moment de magie et de bonheur à un enfant gravement malade.

Les fonds récoltés seront directement dédiés à la réalisation du vœu d'un enfant, lui permettant de vivre une expérience inoubliable et de s'évader du quotidien difficile de la maladie.

Soutenez ce projet solidaire

Oroxilia appelle ses partenaires, clients et le public à participer à cette aventure humaine et à soutenir cet engagement :

- Faites un don : chaque contribution, petite ou grande, est un pas de plus vers la réalisation du vœu d'un enfant. Numéro de compte de Make-A-Wish Belgium South : BE92 3101 1226 1523 avec la communication "Projet Enghien Casablanca de Oroxilia". Pour obtenir une attestation fiscale, veuillez indiquer votre numéro de registre national dans la communication.
- Suivez notre aventure : retrouvez les moments forts de notre périple sur nos réseaux sociaux.
- Partagez autour de vous : faites connaître cette initiative pour mobiliser un maximum de soutien.

Supporté par Easi

Easi est une société informatique belge qui fournit des services informatiques et des logiciels aux moyennes et grandes entreprises depuis 1999. L'approche d'Easi, centrée sur le client, met l'accent sur les logiciels propriétaires et les solutions innovantes en matière de cloud et de cybersécurité.

Easi soutient avec fierté l'initiative sportive et caritative organisée par Oroxilia pour réaliser les vœux des enfants malades via Make-A-Wish. En tant que sponsor, l'entreprise contribue aux équipements des participants et promeut activement l'initiative via son réseau.

Ce partenariat reflète l'engagement social d'Easi à avoir un impact positif sur la communauté.

Contact presse

Nom : Fransman Coline

Email : coline.fransman@oroxilia.com

Site web : www.oroxilia.com

PERSBERICHT



Cap Casablanca

Op 4 juli 2025 begint het team van Oroxilia, integrator en verkoper van warehouse management systemen voor de logistiek, aan een fietstocht van 3000 kilometer vanuit kantoor in Edingen (België) naar Casablanca (Marokko). Het doel van deze unieke uitdaging, die 40 dagen zal duren, is om geld in te zamelen voor Make-A-Wish, dat de wensen van ernstig zieke kinderen waarmaakt.

Een menselijk en sportief avontuur

Onder leiding van een team van Oroxilia-medewerkers en hun fietsvrienden wil dit unieke project de kantoren van het bedrijf in **België en Marokko** symbolisch met elkaar verbinden door Europa en Noord-Afrika te doorkruisen.

De route van **3.000 kilometer**, uitgestippeld over **40 dagen**, biedt iedereen de mogelijkheid om in zijn eigen tempo bij te dragen: deelnemers kunnen zich op verschillende punten onderweg bij de groep aansluiten of de groep verlaten. Gemiddeld zullen er tussen de 5 en 7 fietsers per dag meerijden.

Fietsen voor solidariteit, met Make-A-Wish

Naast de fysieke inspanning gaat het bij dit project ook om solidariteit. Dankzij een samenwerking met **Make-A-Wish** draagt elke trap op de pedalen bij aan een moment van magie en geluk voor een ernstig ziek kind.

Het ingezamelde geld wordt rechtstreeks gebruikt om de wens van een kind te realiseren, waardoor het kind een onvergetelijke ervaring krijgt en even kan ontsnappen aan de moeilijke realiteit van de ziekte.

Steun dit solidariteitsproject

Oroxilia roept haar partners, klanten en het grote publiek op om deel te nemen aan dit menselijke avontuur en deze verbintenis te steunen:

- Doe een donatie: elke bijdrage, groot of klein, brengt ons een stap dichterbij het vervullen van de wens van een kind. Make-A-Wish Belgium South rekeningnummer: BE92 3101 1226 1523 met de mededeling "Oroxilia's Edingen Casablanca project". Voor een fiscaal attest, vermeld je je nationaal registratienummer in de mededeling.
- Volg ons avontuur: volg de hoogtepunten van onze reis op onze sociale media.
- Deel met anderen: verspreid het nieuws over dit initiatief om zoveel mogelijk steun te mobiliseren.

Ondersteund door Easi

Easi is een Belgisch IT-bedrijf dat sinds 1999 IT-diensten en software levert aan middelgrote en grote ondernemingen. De klantgerichte aanpak van Easi richt zich op eigen software en innovatieve cloud- en cybersecurityoplossingen.

Easi steunt met trots het sportieve liefdadigheidsinitiatief van Oroxilia om de wensen van zieke kinderen waar te maken via Make-A-Wish. Als sponsor draagt het bedrijf bij aan de uitrusting van de deelnemers en promoot het het initiatief actief via zijn netwerk. Dit partnerschap weerspiegelt de maatschappelijke betrokkenheid van Easi en haar ambitie om een positieve impact te hebben op de gemeenschap.

Perscontact

PRESS RELEASE



Cap Casablanca

On July 4, 2025, the Oroxilia team, integrator and reseller of warehouse management systems for logistics, will set off on a 3,000 kilometer journey by bike between its offices in Enghien (Belgium) and Casablanca (Morocco). This unique challenge, which will be completed in 40 days, aims to raise funds for Make-A-Wish, thus making it possible to make the wishes of seriously ill children come true.

A human and sporting adventure

Led by a team bringing together Oroxilia employees and their friends who are passionate about cycling, this unique project aims to symbolically connect the company's offices in **Belgium and Morocco**, while crossing Europe and North Africa. The **3,000 kilometer** journey, designed to last **40 days**, will allow everyone to participate at their own pace: participants will be able to join or leave the group at different times along the route. On average, between 5 and 7 cyclists will cycle each day.

Cycling for solidarity, with Make-A-Wish

Beyond the physical effort, this project has a solidarity ambition. Thanks to a partnership with **Make-A-Wish**, each pedal stroke will contribute to providing a moment of magic and happiness to a seriously ill child.

The funds raised will be directly dedicated to a child's wish, allowing him to live an unforgettable experience and escape the difficult daily life of illness.

Support this solidarity project

Oroxilia calls on its partners, customers and the public to participate in this human adventure and to support this commitment:

- Make a donation: every contribution, big or small, is one step closer to making a child's wish come true. Account number of Make-A-Wish Belgium South: BE92 3101 1226 1523 with the communication "Oroxilia's Enghien Casablanca project". To obtain a tax certificate, please quote your national register number in the communication.
- Follow our adventure: find the highlights of our journey on our social networks.
- Share with those around you: make this initiative known to mobilize maximum support.

Supported by Easi

Easi is a Belgian IT company providing IT services and software to medium and large enterprises since 1999. Easi's customer-centric approach focuses on proprietary software and innovative cloud and cybersecurity solutions.

Easi proudly supports Oroxilia's sports charity initiative to make sick children's wishes come true through Make-A-Wish. As a sponsor, the company contributes to the participants' equipment and actively promotes the initiative through its network.

This partnership reflects Easi's social commitment and its ambition to make a positive impact on the community.

Press Contact



Name: Fransman Coline
Email: coline.fransman@oroxilia.com
Website: www.oroxilia.com